



contabilidade, apoio à gestão e investimentos

LINHA DE APOIO À QUALIFICAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA

2017

www.mentorgest.pt

ÍNDICE

A MentorGest	3
Apresentação da Linha de Apoio à Qualificação da Oferta Turística	5
1. Enquadramento	5
2. Condições de Acesso das Empresas	5
3. Condições de Acesso dos Projetos	5
4. Condições Gerais das Operações	6
5. Despesas Elegíveis	7
6. Tipologia de Projetos	7
7. Instituições de Crédito Aderentes	8
MentorGest - Serviços de Consultoria para o Turismo	9
Contactos	9

A MENTORGEST

A **MentorGest** é uma empresa fundada em 2005.

Oferecemos um serviço global de consultoria de gestão e contabilidade adaptado às suas necessidades concretas.

A nossa equipa está sempre focada em encontrar as melhores soluções para o cliente, visando a criação de valor e o crescimento dos seus negócios.

Em que áreas trabalhamos

Contabilidade

Prestamos em tempo útil informação financeira rigorosa sobre o desempenho e situação do seu negócio, de acordo com as suas necessidades específicas. É um instrumento fundamental para a sua gestão.

Fiscalidade

Tratamos em tempo oportuno das obrigações fiscais do seu negócio. Somos proactivos na análise da tomada de medidas de eficiência fiscal, aproveitando deduções, isenções ou benefícios fiscais em vigor. Entendemos que minimizar impostos equivale a mais dinheiro para investir no seu negócio.

Gestão Administrativa dos Recursos Humanos

Os nossos serviços asseguram-lhe o processamento dos salários dos colaboradores, o cumprimento de todas as obrigações legais e o esclarecimento com prontidão a todas as questões práticas necessárias à eficiente gestão dos recursos humanos.

Outsourcing de Serviços Financeiros

Disponha de uma equipa de profissionais especializados que tratam da execução e controlo dos processos da função financeira da sua empresa.

Prestamos os serviços centralizados nas nossas instalações ou na sua empresa. Adaptamo-nos às necessidades concretas e dimensão da sua empresa, asseguramos o funcionamento eficiente do departamento financeiro e administrativo.

Empreendedorismo - Startups e Planos de Negócios

Damos apoio na criação do seu negócio, à constituição da empresa e entrada no mercado.

O seu Plano de Negócios estabelece os seus objetivos e a melhor estratégia para alcançá-los. Constitui a base de apresentação do seu negócio a financiadores, a entidades gestoras de sistemas de incentivos e outros parceiros. O nosso empenho é contribuirmos para o seu sucesso.

Sistemas de Incentivos – Portugal 2020

Enquadramos o seu projeto no Portugal 2020, desenvolvemos o Plano de Negócios, elaboramos a candidatura, acompanhamos a gestão da execução financeira.

Consultoria de Marketing

Auditorias de Marketing | Estratégia de Marketing | Planos de Marketing e Comunicação | Análises de Mercado | Marketing Digital | Adwords e Redes Sociais | Branding e Imagem Corporativa | Apoio na Gestão de Marcas.

O que pode esperar como nosso cliente

Um parceiro de confiança

Trabalhamos com entidades de diversos sectores de atividade, dimensão e natureza.

Construímos com cada cliente uma relação duradoura baseada na confiança mútua e na colaboração permanente. O nosso compromisso é o de contribuirmos para o seu crescimento.

A nossa principal função é prestar serviços de consultoria a pequenas e médias empresas com ambições no mercado.

www.mentorgest.pt

APRESENTAÇÃO DA LINHA DE APOIO À QUALIFICAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA

1. ENQUADRAMENTO

- Linha criada através de um memorando de entendimento entre o TURISMO DE PORTUGAL , I.P. e um conjunto de Instituições de Crédito;
- Enfoque na Requalificação de Empreendimentos Turísticos existentes, assim como na criação e desenvolvimento de Atividades de Animação Turística, de Restauração e Bebidas, e outras atividades que apresentem manifesto e relevante interesse para o Turismo;
- O crédito a conceder traduz-se numa partilha de liquidez e de risco, permitindo dessa forma facilitar o acesso das empresas a financiamento com custos moderados e prazos adequados.

2. CONDIÇÕES DE ACESSO DAS EMPRESAS

- Cumprir as condições legais necessárias ao exercício da respetiva atividade, nomeadamente encontrarem-se devidamente licenciadas para o efeito, assim como devidamente regularizadas em matéria de registo no Registo Nacional do Turismo;
- Possuírem uma situação económico-financeira equilibrada e a situação regularizada perante a Administração Fiscal, a Segurança Social e o Turismo de Portugal.

3. CONDIÇÕES DE ACESSO DOS PROJETOS

- Encontrarem-se autorizados pelas entidades competentes, ou, nos casos em que careçam de projetos de arquitetura, encontrarem-se estes devidamente aprovados;
- Sempre que os projetos tenham por objeto empreendimentos já existentes, encontrarem-se estes devidamente licenciados ou encontrar-se em curso o respetivo licenciamento;
- Encontrarem-se devidamente asseguradas as respetivas fontes de financiamento do projeto, incluindo o adequado financiamento do investimento elegível por, pelo menos, 25% de capitais próprios;
- Os investimentos apenas poderão ter início, no caso de serem promovidos por PME, após a apresentação do pedido de financiamento, GE após a notificação por parte do Banco do enquadramento do Turismo de Portugal ,exceto para a aquisição de imóveis e despesas em estudos e projetos;

- Caso os investimentos já tenham iniciado e desde que não estejam concluídos, podem ser objeto de apoio ao abrigo do regime de minimis.

4. CONDIÇÕES GERAIS DAS OPERAÇÕES

VALOR MÁXIMO POR PROJETO	<p>O montante de financiamento não pode exceder 75% do investimento elegível.</p> <p>A participação do Turismo de Portugal tem o limite de 2,5 milhões euros, salvo no caso de projetos desenvolvidos em cooperação entre empresas ou em resultado de processos de concentração de empresas, em que esse limite é de 3,5 milhões de euros.</p>	
ESTRUTURA DO FINANCIAMENTO	EMPRESAS PME	EMPRESAS NÃO PME
	60% - Turismo de Portugal 40% - Instituição de Crédito	40% - Turismo de Portugal 60% - Instituição de Crédito
	PROJETOS ESPECIAIS (*)	
	75% - Turismo de Portugal 25% - Instituição de Crédito	
PRAZOS DA OPERAÇÃO	Máximo de 15 anos , incluindo um período máximo de carência de 4 anos .	
TAXA DE JURO	PARCELA TURISMO DE PORTUGAL	PARCELA INSTITUIÇÕES DE CRÉDITO
	Não vence juros	A que resultar da análise de risco efetuada pelas Instituições de Crédito
	<p>No caso de projetos de criação de estabelecimentos de alojamento turístico que não se traduzam na recuperação de património classificado, a taxa de juro aplicável à parcela do Turismo de Portugal é indexada à EURIBOR a 12 meses, acrescida de um spread correspondente a 50% do spread aplicado à parcela da Instituição de Crédito.</p>	

Nota: Natureza de empresa PME e Não PME de acordo com a Recomendação 2003/361/CE de 6 de maio.

PROJETOS ESPECIAIS (*):

- Projetos de empreendedorismo, com investimento elegível máximo de €500.000, promovidos por PME no máximo com 2 anos de atividade completos, nas atividades de animação e

restauração de interesse para o Turismo e outros serviços associados ao Turismo, nomeadamente de base tecnológica;

- Projetos de animação turística que visem a dinamização de centros urbanos;
- Projetos de reabilitação urbana em áreas de interesse turístico;
- Projetos que contribuam para o aumento da estada média dos turistas e para a redução da sazonalidade ou que se traduzam como demonstradores e diferenciadores ao nível da sustentabilidade ambiental ou energética.

5. DESPESAS ELEGÍVEIS

Para efeitos de cálculo do financiamento a conceder são consideradas as despesas de investimento que façam parte integrante do projeto e que concorram para alcançar os seus objetivos.

Não são suscetíveis de financiamento as despesas efetuadas com:

- Aquisição de edifícios, salvo, até 15% do respetivo custo, quando se encontrem inacabados há mais de três anos e desde que os respetivos adquirentes se proponham desenvolver algum dos projetos de investimento enquadráveis;
- Aquisição de terrenos;
- Aquisição de viaturas automóveis e outro material circulante, exceto quando o mesmo corresponder à própria atividade de animação turística;
- Estudos, projetos e assistência técnica, salvo quando se tratem de PME e apenas até 7% do investimento elegível;
- Trespasses e direito de utilização de espaços;
- Publicidade; Juros devidos durante a execução do projeto de investimento;
- Trabalhos da empresa para a própria empresa; Fundo de maneoio.

6. TIPOLOGIA DE PROJETOS

- Requalificação de Empreendimentos Turísticos existentes, incluindo a ampliação dos mesmos *(por via da introdução de melhorias significativas ao nível dos serviços, instalações ou equipamentos, para posicionamento em segmentos de maior valor acrescentado)*;
- Criação e Requalificação de Empreendimentos ou Atividades de Animação, desde que de interesse para o turismo e se diferenciem da oferta existente na região;

- Criação e Requalificação de Estabelecimentos de Restauração e Bebidas, desde que de interesse para o turismo *(serem diferenciadores em relação à oferta existente na região ou resultarem da adaptação de património cultural edificado classificado, ou em vias de classificação)*;
- Criação de Empreendimentos Turísticos, desde que, demonstrada uma procura turística atual ou potencial e supram carências de oferta *(serem diferenciadores em relação à oferta existente na região ou resultarem da adaptação de património cultural edificado classificado, ou em vias de classificação)*;
- Excecionalmente, podem ser enquadrados Outros Projetos considerados de manifesto e relevante interesse para o Turismo.

7. INSTITUIÇÕES DE CRÉDITO ADERENTES

O enquadramento da operação deve ser requerido pela empresa junto de uma Instituição de Crédito protocolada:

- Millennium BCP
- Novo Banco
- Novo Banco dos Açores
- Banco Português de Gestão
- Banco BPI
- Banco Santander Totta
- Caixa de Crédito Agrícola Mútuo
- Caixa Económica Montepio Geral
- Caixa Geral de Depósitos
- Abanca
- Banco BIC Português
- Banco Popular.

Nota: Embora seja preocupação da MentorGest fornecer sempre a informação mais atualizada, a presente ficha informativa poderá temporariamente não refletir alterações muito recentes. Será aconselhável um contacto com a nossa equipa de consultores antes da tomada de decisão de investimento.

MENTORGEST - SERVIÇOS DE CONSULTORIA PARA O TURISMO

- Estudo de Mercado
- Plano de Marketing
- Análise de Viabilidade
- Plano de Negócio
- Submissão e defesa da Candidatura
- Acompanhamento Pós-Aprovação

CONTACTOS

Rui Oliveira Brás

Consultor de Gestão & Marketing

Tm: 962 307 044

ruibras@mentorgest.pt

Manuel Coelho

CEO

Tm: 934 440 394

manuelcoelho@mentorgest.pt

mentorGEST
contabilidade, apoio à gestão e investimentos



Onde Estamos

*Av Infante Dom Henrique 333h
Edifício Lisboa Oriente Escritório 13
1800-282 Lisboa*

Tel: 218 511 579

Fax: 218 511 581

www.mentorgest.pt